กรณีศึกษาเรื่องหลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาด อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

รศ.นพ.ภาวิน พัวพรพงษ์

<u>กรณีศึกษาที่ 1</u>

นายแพทย์ประโยชน์เป็นแพทย์ทั่วไปที่ได้รับการบรรจุให้อยู่ที่โรงพยาบาลชุมชนขนาด 60 เตียงของกระทรวงสาธารณสุขที่ปฏิบัติตามนโยบายโรงพยาบาลสายสัมพันธ์แม่ลูก ได้รับการแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์นมผสมฟรี 1 กล่อง (มีนมผสม 48 กระป๋อง) เพื่อให้ไปแจกให้มารดาหลังคลอด **ท่านในฐานะนักศึกษาแพทย์ที่จะจบไปเป็นแพทย์มีมุมมองในเรื่องนี้อย่างไร**?

<u>สรุปคำตอบ</u> (หลังจากการอภิปราย/สัมมนา/สรุปการเรียนรู้บทเรียน)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

<u>กรณีศึกษาที่ 2</u>

หากตัวแทนบริษัทนมผสมมาเยี่ยมนางสาวสะอาด ซึ่งเป็นโภชนากรที่งานโภชนาการเพื่อส่งเสริมการขายนมผสมสูตรพัฒนาใหม่ที่อ้างว่าใช้ในทารกที่ขาดสารอาหาร และเสนอว่าจะแจกตัวอย่างฟรีให้กับมารดาทุกคนๆ ละ 2 ซอง **ท่านในฐานะนักศึกษาแพทย์ที่จะจบไปเป็นแพทย์มีมุมมองในเรื่องนี้อย่างไร?**

<u>สรุปคำตอบ</u> (หลังจากการอภิปราย/สัมมนา/สรุปการเรียนรู้บทเรียน)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

<u>กรณีศึกษาที่ 3</u>

แพทย์หญิงสมหญิงกำลังเข้ารับการฝึกอบรมแพทย์ประจำบ้านสาขาสูตินรีเวชวิทยา มีความสนใจในเรื่องอาหารสำหรับทารกเป็นอย่างมาก บริษัทนมผสมให้ทุนเข้าร่วมประชุมวิชาการในต่างประเทศพร้อมติดต่อจองห้องพักที่โรงแรมในการประชุมให้ด้วย **ท่านในฐานะนักศึกษาแพทย์ที่จะจบไปเป็นแพทย์มีมุมมองในเรื่องนี้อย่างไร?**

<u>สรุปคำตอบ</u> (หลังจากการอภิปราย/สัมมนา/สรุปการเรียนรู้บทเรียน)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

<u>กรณีศึกษาที่</u> <u>4</u>

นายแพทย์สมชายเป็นผู้อำนวยการโรงพยาบาลชุมชนในพื้นที่ที่เกิดน้ำท่วม บริษัทผู้ผลิตนมผสมอาสาบริจาคนมผสมจำนวน 10000 กระป๋องให้กับโรงพยาบาลเพื่อแจกจ่ายให้กับผู้ที่เกิดอุทกภัย **ท่านในฐานะนักศึกษาแพทย์ที่จะจบไปเป็นแพทย์มีมุมมองในเรื่องนี้อย่างไร**?

<u>สรุปคำตอบ</u> (หลังจากการอภิปราย/สัมมนา/สรุปการเรียนรู้บทเรียน)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....