

Module : Medical ethics (code นมแม่)

วิธีการสอน: Case study & discussion, seminar or role playing

ผู้ร่างแผนการสอน: รศ.นพ.ภาวีน พัวพรพงษ์

วัตถุประสงค์: เมื่อเสร็จสิ้นการเรียนการสอนแล้ว มุ่งหวังให้นักศึกษาสามารถ

1. บอกและเข้าใจความหมายของหลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารทารก และเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (The International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes หรือ code)
2. สามารถอธิบายหลักการของหลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและสามารถนำมาปรับใช้ในด้านจริยธรรมทางการแพทย์ได้อย่างเหมาะสม

สิ่งที่ต้องเตรียมมาก่อน

1. การอ่านเอกสารการสอนเรื่องหลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จาก moodle e-learning ของคณะ
2. อ่านข้อมูลเรื่องหลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจาก The World Health Organization code of marketing of breastmilk substitutes-- Board of Directors of the Ambulatory Pediatric Association. Pediatrics 1981;68:432-4

เนื้อหา

1. ความหมายของหลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
2. ตัวอย่างหรือกรณีศึกษาในการนำไปใช้ในการพิจารณาด้านจริยธรรมทางการแพทย์
3. คู่มืออาจารย์ผู้ที่ปรึกษาผู้กระตุนการเรียนรู้นิเทศเรียน

วิธีการสอน: เป็นการให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งค้นคว้าต่าง ๆ ตามเนื้อหาที่กำหนด นำตัวอย่างหรือกรณีศึกษาที่มีอยู่หรือปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในตัวอย่างที่คิดขึ้นใหม่ เพื่อมานำเสนอในรูปแบบกรณีศึกษาและอภิปรายหรือรูปแบบการสัมมนาหรือรูปแบบบทบาทสมมุติ พร้อมอภิปรายและสรุปบทเรียนเพื่อนร่วมชั้น

เวลาในการสอน: 1 ชั่วโมง

สื่อการสอน:

1. เอกสารเรื่องหลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
2. ตัวอย่างหรือกรณีศึกษา

การประเมินผล:

1. การซักถามจากอาจารย์ที่ปรึกษาในชั้นเรียนระหว่างการอภิปราย
2. การสอบข้อเขียน

ศึกษาเพิ่มเติม

1. www.guruobgyn.com
2. หนังสือรอบรู้เรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

ขอบเขตเนื้อหาและการประเมิน (ตาม curriculum mapping และเกณฑ์แพทยสภา ฯ 2555)

1. ความรู้

ส่วนที่ 2 สุขภาพและการสร้างเสริมสุขภาพ

	1. แนวความคิดพื้นฐาน (Fundamental concepts of health promotion)	การประเมิน
S	1.1. ปรัชญาด้านสุขภาพ (Philosophy of health)	สอบข้อเขียน
S	1.2. หลักการของการสร้างเสริมสุขภาพ (Principles of health promotion)	สอบข้อเขียน
S	1.2.2. คำจำกัดความ หลักการ และกลยุทธ์ของการสร้างเสริมสุขภาพ (Definition, principles and strategies of health promotion)	สอบข้อเขียน

2. คุณธรรม จริยธรรม

M	2.1.1 แสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรมที่เหมาะสมต่อวิชาชีพ	ประเมินจากอาจารย์ที่ปรึกษาในระหว่างอภิปรายและการสอบข้อเขียน
M	2.1.2 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและวิชาชีพ เป็นที่ไว้วางใจของผู้ป่วยและสังคม	ประเมินจากอาจารย์ที่ปรึกษาในระหว่างอภิปราย
S	2.1.3 แสดงออกถึงบุคลิกภาพอันเป็นที่น่าเชื่อถือ	ประเมินจากอาจารย์ที่ปรึกษาในระหว่างอภิปราย
S	2.1.4 มีความตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อการนัดหมาย	ประเมินจากการเข้าเรียนที่ตรงเวลาและ

		การรับผิดชอบในการเตรียมตัวก่อนการเรียน
S	2.1.5 มีความรับผิดชอบต่อผู้ป่วย และงานที่ได้รับมอบหมาย	ประเมินจากการรับผิดชอบในการเตรียมตัวก่อนการเรียน
S	2.1.6 เข้าใจความต้องการและข้อจำกัด โดยไม่แบ่งแยกในบริบทของเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม เพศ อายุ และเศรษฐกิจฐานะ	
S	2.1.7 เคารพในสิทธิของผู้ป่วย โดยการให้ความจริง รักษาความลับ และคำนึงถึงประโยชน์และความปลอดภัยของผู้ป่วยเป็นสิ่งสำคัญ	
S	2.1.8 มีความเข้าใจและสามารถให้การบริบาลสุขภาพโดยมุ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลาง	

3. ทักษะทางปัญญา

S	2.3.1. ตระหนักถึงศักยภาพและข้อควรพัฒนาของตน เพื่อกำหนดความต้องการในการเรียนรู้และพัฒนาของตนเอง ได้อย่างครอบคลุมทุกด้านที่จำเป็น	ประเมินจากการรับผิดชอบในการเตรียมตัวก่อนการเรียน
S	2.3.2. สามารถวางแผนและแสวงหาวิธีการสร้างและพัฒนาความรู้ ทักษะ เจตคติ และพฤติกรรมที่เหมาะสม	ประเมินจากการรับผิดชอบในการเตรียมตัวก่อนการเรียน
S	2.3.5. สามารถแสวงหาและแลกเปลี่ยนความรู้ ผูกทักษะ รวมทั้งพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

S	2.4.1. สามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพ และมีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์กับผู้อื่น
S	2.4.2. สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทผู้นำและสมาชิกในทีมดูแลรักษา ทีมสุขภาพ และทีมในชุมชนของระบบบริการสาธารณสุข ในบริบทหรือสถานการณ์ที่แตกต่างกัน
S	2.4.3. มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ต่อสังคม และรับผิดชอบในการพัฒนาวิชาชีพ องค์กร และสังคม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

S	2.5.2 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน การนำเสนอ และอวัจนภาษาหรือภาษาท่าทาง (non-verbal communication) รวมทั้งสามารถอ่านตำรา และวารสารภาษาอังกฤษได้อย่างเข้าใจ	การประเมินการปฏิบัติของนักศึกษาในการเตรียมข้อมูลความรู้ในการนำเสนอการอภิปรายตามหัวข้อ
---	--	---